



PUCCI X FUSALP LA COLLABORATION

À l'occasion de son 70ème anniversaire, Fusalp, créateur iconique de vêtements de ski, a souhaité fêter l'événement en s'associant à Pucci, Maison florentine créée par le Marquis Emilio Pucci dit "The Prince of prints". De cette rencontre est née une capsule aux couleurs vibrantes de vêtements et d'accessoires pour le ski et l'après-ski. La collaboration entre ces deux Maisons qui partagent un lien historique très fort avec l'univers de la montagne et plus particulièrement du ski, illustre leur audace et leur enthousiasme, leurs héritages et leurs ADN forts, éternelles sources d'inspiration des collections d'aujourd'hui.

Camille Miceli, Directrice Artistique Pucci et Mathilde Lacoste, Directrice Artistique Fusalp ont choisi trois ensembles parmi les plus emblématiques des collections Fusalp - la veste Gardena, les pantalons de ski Elancia et Belalp et la combinaison de ski Maria - qu'elles ont réinterprétés en all over avec les imprimés Pucci. Marmo Multicolore et Bleu, Iride Multicolore et Violet, Girandole Bleu, des imprimés signature Pucci qui animent pantalons, vestes, combinaison et accessoires conçus selon le savoir-faire technique et tailleur de Fusalp.

« Pour le 70e anniversaire de Fusalp, j'ai voulu transmettre l'enthousiasme et la joie ancrés dans notre marque à travers son histoire. Seul Emilio Pucci pouvait apporter ces couleurs vibrantes et ces imprimés iconiques qui transmettent une énergie incomparable », déclare Mathilde Lacoste.

Camille Miceli ajoute : «Nous avons été ravis de rendre hommage à Fusalp à travers cette collection de créations de ski colorées. Notre héritage similaire, nouvellement exprimé à travers l'expertise technique et la mode, célèbre véritablement l'esprit de collaboration - et de notre thème cette saison, La Famiglia.»

Les vêtements sont confectionnés dans des matières de grande qualité qui garantissent une thermie pour résister aux températures les plus basses et une protection contre les intempéries de haute performance. Parmi les matériaux exceptionnels utilisés, citons le softshell Suisse, imperméable et protecteur, les nylons techniques et les duvets.

Les coupes nettes subliment la silhouette, L'utilisation du "body mapping" pour la confection des pièces thermiques galbe le corps.

La capsule ski Pucci x Fusalp comprend 8 pièces stylisées en 3 looks principaux, chacun caractérisé par 3 gammes d'imprimés de couleurs différentes. La proposition après-ski intègre quant à elle 6 pièces en maille chaude et 2 ponchos matelassés. Une sélection d'accessoires aux couleurs Pucci : bonnet, écharpe, tour de cou, protège-oreilles et un casque de ski en polycarbonate complète cette proposition.

Cette collaboration, alliance des savoir-faire techniques et tailleurs des deux Maisons, de leur travail créatif sur le graphisme et la couleur, souffle sur les pistes et au-delà, le glamour des années 70, leur esprit libre et joyeux.

Cette collaboration est disponible à partir du 7 décembre en ligne et dans une sélection de boutiques Pucci et Fusalp ainsi que sur Mytheresa.com

#puccixfusalp





PUCCI



À propos de Pucci

Le marquis Emilio Pucci a fondé sa marque éponyme en 1947. Il a constitué une riche bibliothèque d'imprimés qui lui a immédiatement valu le titre de « The Prince of Print », concevant des vêtements qui combinaient des lignes simples avec la joie de la couleur. Ce goût vibrant et cultivé se traduit par une ambiance resort qui va de l'avant dans le dialogue avec les archives, considérées comme le lieu d'un éternel présent. Faisant partie du portefeuille de LVMH, Pucci propose des collections de prêt-à-porter, de vêtements de plage, d'accessoires, de vêtements pour enfants et de lunettes. Le 1er septembre 2021, Camille Miceli a été nommée Directrice Artistique de la Maison.

Instagram : @emiliopucci - Site : pucci.com

À propos de Fusalp

Fusalp est née en 1952 sur les bords du lac d'Annecy, au cœur des Alpes françaises. Dès sa création par un duo de tailleurs, la marque révolutionne le vêtement de ski alpin en créant le premier pantalon technique coupe fuseau qui sera porté par les équipes de France des années 60. Partenaire privilégié des plus grands champions de ski alpin, Fusalp travaille depuis toujours le juste équilibre entre technicité et confort des matières, justesse et élégance des coupes - une signature stylistique devenue le vecteur d'identité d'une communauté de connaisseurs, fidèles et exigeants, en France comme à l'international. Au travers de ses collections Fusalp célèbre l'art du mouvement ; un art qui s'inspire de la pratique du ski alpin, de l'esthétique de ses courbes pour s'adapter à nos styles de vie contemporains. Fusalp compte désormais 50 boutiques proposant l'ensemble des collections de la marque, dans plus de 25 pays. Également disponible sur fusalp.com.

Instagram : @fusalp - Facebook : Fusalp - Twitter : @_Fusalp - LinkedIn : Créations Fusalp